

Die mobile Welt im Fokus unserer 3 410 000 Leserinnen und Leser.

Themenschwerpunkt Mobilität
22. Oktober 2024

2024

coop

Hohe Reichweiten, um an Ihre Werbeziele zu gelangen

Die Revolution von alternativen Antrieben im Individual-Verkehr ist längst im Gange. Ob Elektro-, Hybrid- oder Wasserstoffantrieb, ob alternative Kraftstoffe wie E-Fuels, Erdgas oder Biodiesel. Eines haben sie alle gemeinsam: Sie müssen Umweltschonend und natürlich auch wirtschaftlich und effizient sein. Wer mit seinem Mobilitätsverhalten eine positive CO₂-Bilanz erzielen will, steht somit vor einer wichtigen Entscheidung. Der Themenschwerpunkt «Mobilität» der Coopzeitung begleitet seine Leserschaft auf dem Weg in eine nachhaltigere Mobilität.

Themen

- Alternativen zum Verbrennungsmotor (Batterie, Synthetische-, Bio-Treibstoffe, Wasserstoff)
- Modelle mit diversen Antriebsformen
- E-Infrastruktur (Ladestationen, Netzbetreiber)
- Auto im Abo
- Oldtimer als EV



Preise und Formate

Anzeigenschluss: 02.10.2024

DM Schluss: 11.10.2024

Erscheinung: 22.10.2024

Format	Angeschnitten	Coopzeitung	Coopération	Cooperazione
 1/1 Seite	215 × 297 mm	CHF 37 352.–	CHF 15 088.–	CHF 5 402.–
 1/2 Seite quer	215 × 147 mm	CHF 21 728.–	CHF 8 829.–	CHF 3 183.–
 1/2 Seite hoch	105 × 297 mm			
 1/4 Seite 4-spaltig	215 × 71 mm	CHF 11 614.–	CHF 4 683.–	CHF 1 698.–
 1/4 Seite 2-spaltig	105 × 147 mm			
 1/4 Seite 1-spaltig	58 × 297 mm			

In einer Auflage von 2 520 800 Exemplaren erreicht die Coop Presse Woche für Woche über 3,4 Millionen Leserinnen und Leser. Mit Ihrer Anzeige gelangen Sie in 64 % der Schweizer Haushalte.

Um an diese Reichweite zu gelangen, gibt es keine Alternative. Deshalb emissionsfrei eine Offerte verlangen:

Remo De Piano

Leiter Werbemarkt Drittkunden
+41 61 336 65 53
anzeigen@coop.ch